



## **БРЕНДБУК**

ФОНД РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

# БРЕНДБУК

Цей документ містить правила та особливості застосування айдентики Фонду Розвитку Підприємництва.

Будь ласка, керуйтеся цими правилами, використовуючи символіку ФРП.

## **ЗМІСТ**



### **ЛОГОТИП**

Сторінка 5

### **КОЛЬОРОВА ГАМА**

Сторінка 10

### **ТИПОГРАФІКА**

Сторінка 12

### **ОФІСНІ МАТЕРІАЛИ**

Сторінка 14

### **СУВЕНІРНІ МАТЕРІАЛИ**

Сторінка 18

| ЛОГОТИП

# ЛОГОТИП

Україномовний



Англомовний



# ЛОГОТИП

Побудова

Логотип побудований на основі шрифту Montserat Bold та Montserat Semibold.

Логотип фонду будується таким чином, що знак та напис стоять на baseline-лінії напису «ФРП» та «BDF».

Охоронна зона логотипу дорівнює відстані між знаком та нижнім написом (x)



# ЛОГОТИП

Скорочена версія

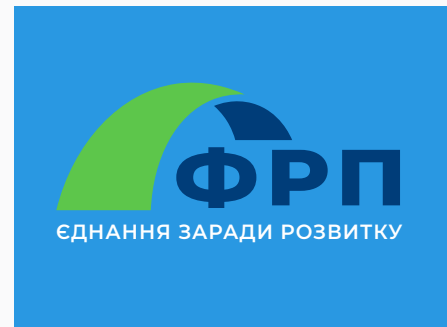
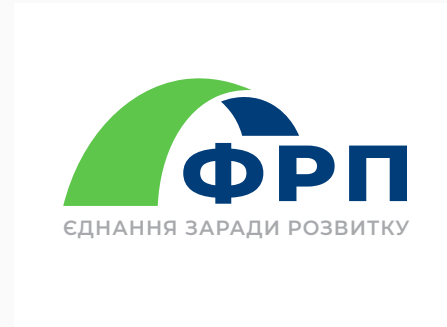
Така версія логотипу може використовуватися для аудиторій, які знайомі з брендом.



# ЛОГОТИП

Логотип на різних тлах

Варто дотримуватися рекомендацій стосовно кольору фону, на якому він розташований.







# ГОЛОВНІ КОЛЬОРИ

# ГОЛОВНІ КОЛЬОРИ

Головні кольори було створено відповідно до образу фонду як серйозної організації, що підтримує розвиток підприємництва.

Основними кольорами є Зелений та Синій. Зелений колір відображає розвиток. Синій колір відображає серйозність та корпоративність.

Зелений

C 57	R 93
M 0	G 198
Y 87	B 75
K 0	

Синій

C 100	R 0
M 84	G 61
Y 18	B 121
K 4	



# ТИПОГРАФІКА

# ШРИФТ

У якості шрифту бренду використовується Proxima Nova. Набір символів Proxima Nova підтримує як латиницю, так і кирилицю. Створений студією Mark Simonson Studio.

## Proxima Nova

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Гґ Дд Ее Єе Жж Зз  
Ии Іі Їі Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш  
Щщ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# ОФІСНІ МАТЕРІАЛИ

# БЛАНК

Було створено два бланки:  
україномовний та англомовний  
варіанти. Вони вміщують в себе  
таку інформацію, як адреса,  
телефон та імейл.



ФОНД РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМЦТВА  
вул. Інститутська, 5 | Київ, 01601  
тел: 380 50 332 62 37 | 380 44 206 59 78  
e-mail: mail@bdf.gov.ua

Так само як немає нікого, хто полюбивши, вважав за краще і зажадав би саме страждання тільки за те, що це страждання, а не тому, що інший раз виникають такі обставини, коли страждання і біль приносять яесь і чималу насолоду. Якщо скористатися найпростішим прикладом, то хто з нас став би займатися якими б то не було важкими фізичними правами, якщо б це не приносило з собою якоїсь користі? І хто міг би по справедливості доініти прагнення до насолоди, яке не несло б з собою ніяких неприємностей, або того, хто уникав би такого страждання, яке не приносило б з собою ніякої насолоди?

Але ми цураємось і вважаємо, що заслуговують справедливого обурення ті, хто, піддався завіб і розбещенню спокусам, які дають їм насолоду, і без тіми від пристрасі не передбачили, яких страждань і які нещастя на них чекають. Вони винні так само, як і ті, хто через душевну слабкість, тобто через бажання уникнути страждань і болю відмовляється від виконання свого обов'язку. Втім, тут дуже легко і просто провести відмінності, тому що, коли ми вільні і нам надана повна можливість вибору бажаного, коли ніщо не заважає нам робити те, що нам більше подобається, будь яку насолоду слід визнати бажаним, а будь-яке страждання огидним. Але при деяких обставинах – або на вимогу боргу, або в силу якоїсь необхідності часто доводиться забувати про насолоду і не втікати від тягарів. Тому мудрець дотримується в цьому випадку наступного принципу вибору – або, відмовляючись від задоволення, він отримує якісь інші і навіть великі насолоди, або, зазначаючи страждання, він позбавляється від більш жорстоких.



BUSINESS DEVELOPMENT FUND  
Institutevska Street, 5 Kyiv, 01601  
tel: 380 50 332 62 37 | 380 44 206 59 78  
e-mail: mail@bdf.gov.ua

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris et erat ac ligula maximus iaculis posuere a ligula. Cras id magna pretium, iaculis tortor et, lacinia ligula. Sed blandit aliquam nulla. Etiam purus mauris, lacinia et commodo at, consequat sed lorem. Vivamus commodo condimentum ante, ac placerat dui volutpat iaculis. Praesent cursus auctor vehicula. Sed posuere nunc sed mattis condimentum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Pellentesque dictum, lorem id porta luctus, felis leo tempus lacus, id scelerisque tellus ligula a velit. Nulla hendrerit justo nec tempus ultrices. Aenean ac elit feugiat, mattis elit aliquet, venenatis ipsum.

Maecenas tincidunt accumsan ipsum sit amet ultrices. Nam laoreet varius nibh, eu viverra enim convallis non. Donec sagittis ullamcorper nunc id vestibulum. Suspendisse fermentum iaculis dignissim. Sed dolor dui, laoreet a consequat ut, facilisis in magna. Aliquam tristique nisi ac nisi tempus condimentum. Cras molestie scelerisque venenatis. Phasellus vehicula non nunc, eu malesuada. Etiam gravida laoreet ante, eu mollis ex luctus ac. Sed portitor turpis a urna scelerisque, eget fringilla leo interdum. Nullam sollicitudin et ante sed tincidunt. Praesent sit amet viverra lectus. Phasellus venenatis laoreet justo non tempor. Duis vitae sollicitudin erat, non lacinia turpis. Morbi ornare laoreet nibh, non blandit sem viverra sed. Vestibulum sit amet gravida dui, eu ornare justo. Duis eu convallis purus, ut scelerisque nibh. Suspendisse id urna est. Morbi pharetra magna ac sem ultrices, sit amet placerat lacus malesuada. Vivamus elementum at arcu sed maximus. Curabitur vel tristique nulla, sed sodales velit. Donec efficitur, nibh non rhoncus viverra, nisi ipsum aliquet velit, et elementum nisi dui ut turpis. Sed tempor mollis fringilla.

# КОНВЕРТИ

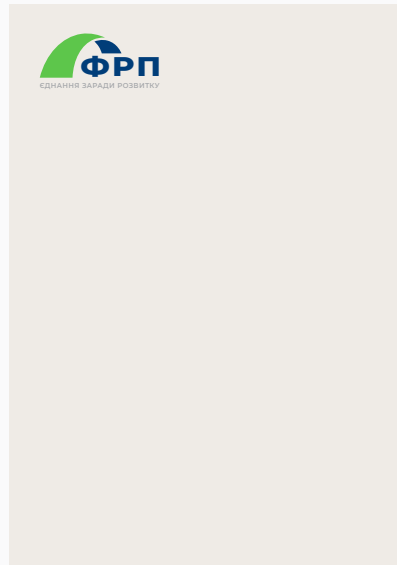
На титульній стороні конверта розміщені адреса, телефон та імейл відправника, назва фонду та логотип.

Можлива зміна форми та розташування клапана конверта



# ПАПКА

Папки варто друкувати високоякісним друком на картоні щільністю не менше 300 гр/м<sup>2</sup>.







# СУВЕНІРНІ МАТЕРІАЛИ

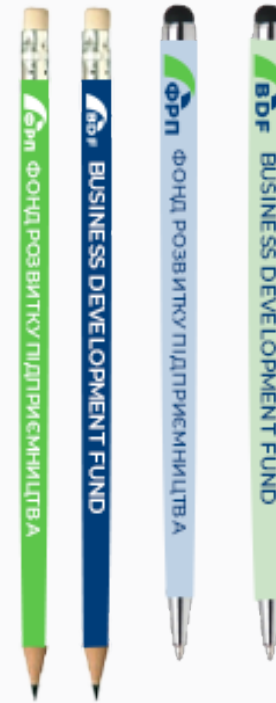
# СУМКИ

На сумках використовується  
україномовна та англійськомовна  
версії логотипу з різних сторін.



# ОЛІВЦІ ТА РУЧКИ

На олівцях та ручках використовується скорочений знак та назва фонду (українська та англійська версії).



# БЛОКНОТ

Блокнот має бути у твердій обкладинці. Бажано зробити сторінки блокноту пустими, окрім першої, де буде знаходитися текст про фонд.



# ФУТБОЛКА

На футболці використовується скорочена версія логотипу.



# BRAND WALL

На розробленому Brand Wall розміром 2,5х3 м використовується фірмовий патерн.





ФОНД РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА 2020