

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

*оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016
«Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)*

Найменування замовника:

Фонд розвитку підприємництва (далі – ФРП).

Код ЄДРПОУ: 21662099

Місцезнаходження:

01601, Україна, місто Київ, вулиця Інститутська, будинок, 9

Категорія замовника:

Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Предмет закупівлі:

«Комплекс комунікаційних та інформаційних послуг, що передбачають комунікаційний супровід, медіа висвітлення, розробку й виготовлення інформаційних, візуальних і презентаційних матеріалів Програми підтримки мікро, малих, середніх та середніх підприємств (ММСП) та новоствореного бізнесу в Криворізькому районі та презентації її результатів», 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги за ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:

[UA-2026-01-23-014484-a](#)

Розмір бюджетного призначення:

4 041 608,00 грн. з ПДВ згідно наявної потреби.

Очікувана вартість закупівлі згідно оголошення закупівлі є граничною сумою договору. Учасники подають цінові пропозиції з **урахуванням усіх податків, зборів та обов'язкових платежів**, відповідно до їх системи оподаткування.

У разі якщо учасник є платником ПДВ, ПДВ включається до ціни тендерної пропозиції та не сплачується понад визначену ціну договору по результатам тендерної процедури.

У відповідності до вимог пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016р. №710 «Про ефективне використання державних коштів» з метою прозорого, ефективного та раціонального використання бюджетних коштів та власних коштів від господарської діяльності підприємства оприлюднення обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі та/або розміру бюджетного призначення шляхом розміщення інформації на власному веб-сайті підприємства <https://bdf.gov.ua/zakupivli> протягом п'яти робочих днів з дня оприлюднення оголошення про проведення конкурентної процедури закупівель або повідомлення про намір укласти договір про закупівлю за результатами переговорної процедури закупівель:

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Фонд розвитку підприємництва з 2024 року спільно з Люксембурзьким агентством розвитку (LuxDev) реалізує Програму підтримки мікро-, малих та середніх підприємств і нових бізнесів у Криворізькому районі в межах проєкту «Підтримка відновлення Криворізького району». Програма охоплює 15 територіальних громад та передбачає надання

грантової підтримки, навчання і консультацій для підприємців та осіб, які планують започаткувати власну справу. Для досягнення цілей Програми необхідне системне та професійне інформування цільових аудиторій про її можливості, умови участі та результати реалізації.

З огляду на складність Програми, багатокомпонентну структуру (гранти для ММСП, підтримка стартапів, навчальні заходи), широку географію реалізації та різний рівень доступу бізнесу до інформації, виникає об'єктивна потреба у закупівлі комплексу інформаційних та комунікаційних послуг. Такі послуги мають включати стратегічне планування комунікацій, розробку єдиної візуальної ідентичності Програми, створення інформаційних, презентаційних і рекламних матеріалів, виробництво відео- та анімаційного контенту, медіасупровід, цифрове просування, а також організацію та інформаційне забезпечення заходів у громадах і фінальної презентації результатів Програми.

Якісні характеристики предмета закупівлі визначаються необхідністю залучення професійного підрядника, який має досвід реалізації масштабних комунікаційних кампаній, зокрема у межах міжнародної технічної допомоги, володіє відповідними людськими та технічними ресурсами та здатен забезпечити комплексний підхід — від стратегічного планування до вимірювання ефективності комунікацій. Самостійне виконання зазначеного обсягу робіт силами Фонду є неможливим у зв'язку з відсутністю відповідних спеціалізованих ресурсів (дизайн, відеовиробництво, медіапланування, таргетинг, робота з регіональними ЗМІ). Закупівля послуг за кодом ДК 021:2015 – 79340000-9 «Рекламні та маркетингові послуги» є оптимальним та обґрунтованим рішенням для досягнення інформаційних цілей Програми.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Закупівля в рамках Програми «Підтримка ММСП у Криворізькому районі», фінансується Урядом Великого Герцогства Люксембург через Люксембурзьке агентство з розвитку співробітництва (Luxembourg Development Cooperation Agency) (LuxDev) в рамках укладеної Фінансової угоди від 16 грудня 2025 року №UKR/002 · 23 3797, та пройшла процедуру державної реєстрації, отримавши реєстраційну картку проекту (програми) №5608-01 від 28.02.2025

Розмір бюджетного призначення визначено на підставі наявної потреби у запланованій закупівлі відповідно до річного плану закупівель у відповідності до статті 4 Закону України «Про публічні закупівлі».

Розмір бюджетного призначення відповідає визначеній очікуваній вартості предмета закупівлі. Ідентифікатор плану: UA-P-2026-01-23-017935-a

Джерело фінансування:

Закупівля здійснюється в рамках програми «Підтримка відновлення Криворізького району та відбір мікро-, малих- та середніх підприємців, які зареєстровані та провадять діяльність в Криворізькому районі» за фінансової підтримки Уряду Великого Герцогства Люксембург через Люксембурзьке агентство розвитку (LuxDev).

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість закупівлі комплексу інформаційних та PR-послуг визначена на рівні 80 000 євро та сформована з урахуванням обсягу робіт, передбаченого технічним завданням. До складу послуг входить понад 30 позицій, зокрема: розробка візуальної ідентичності Програми, дизайн та друк інформаційних матеріалів, виготовлення анімаційних і відеоматеріалів (у тому числі з англійськими субтитрами), організація та інформаційний супровід заходів у 15 громадах Криворізького району, проведення вебінарів, медіависвітлення у регіональних та національних ЗМІ, цифрове просування у соціальних мережах, email-маркетинг, а також підготовка аналітичних звітів щодо ефективності комунікацій.

Розрахунок очікуваної вартості здійснено з урахуванням витрат на оплату праці багатопрофільної команди спеціалістів (керівник проекту, digital-менеджер, дизайнер,

контент-райтер, відеознімальна група, SMM-фахівці), виробничих витрат (дизайн, верстка, відеозйомка, монтаж, постпродакшн, субтитрування), логістичних витрат (виїзди у громади, транспорт), оренди приміщень та технічного забезпечення заходів, а також витрат на таргетовану рекламу та медіарозміщення. Усі роботи виконуються підрядником із використанням власних ресурсів та обладнання, що також враховано при формуванні ціни.

Для визначення середньоринкового рівня цін було проаналізовано відкриті джерела, зокрема комерційні пропозиції українських PR- та маркетингових агентств, а також інформацію про аналогічні закупівлі у системі Prozorro за кодами ДК 021:2015: 79340000-9, 79341400-0, 79416200-1. За результатами аналізу встановлено, що вартість комплексних комунікаційних кампаній із подібним обсягом робіт та регіональним охопленням становить від 80 000 до 84 000 євро. Враховуючи масштаб Програми, кількість громад, багатоканальність комунікацій та вимоги міжнародного донора, очікувана вартість у розмірі 80 000 євро є економічно обґрунтованою, відповідає ринковим умовам та принципам ефективного і раціонального використання коштів.

Виконавець:

Фахівець підрозділу закупівель ФРП

Руслан ХОРДИКОВ

ruslan.khordykov@bdf.gov.ua