

# Національна установа розвитку

Єднання заради розвитку

**Керівництво із використання  
фірмового стилю**

Версія 2.0, травень 2026 р.

# Зміст

Даний посібник описує логотип компанії «**Національна установа розвитку**», а також визначає загальні правила його використання.

У книзі крім правил представлено корпоративний шрифт та набір фірмових кольорів.

<a href="#">Логотип</a>	2
<a href="#">Скорочена версія логотипу</a>	3
<a href="#">Вертикальні версії логотипу</a>	4
<a href="#">Побудова знака</a>	5
<a href="#">Побудова логотипів українською мовою</a>	6
<a href="#">Побудова логотипів англійською мовою</a>	7
<a href="#">Побудова вертикальних логотипів</a>	8
<a href="#">Основна кольорова версія логотипу</a>	9
<a href="#">Додаткова кольорова версія</a>	10
<a href="#">Спрощена кольорова версія</a>	11
<a href="#">Монохромна версія</a>	12
<a href="#">Зона безпеки знаку</a>	13
<a href="#">Вирівнювання логотипу</a>	14
<a href="#">Неприпустиме використання логотипу</a>	15
<a href="#">Мінімально допустимі розміри</a>	16
<a href="#">Фірмові кольори RGB</a>	17
<a href="#">Фірмові кольори CMYK</a>	18
<a href="#">Співвідношення кольорових мас</a>	19
<a href="#">Фірмові шрифти</a>	20
<a href="#">Заключні положення</a>	21

Всі матеріали даної книги:

☞ /nur\_logobook

# Логотип

Логотип компанії комбінований і є композицією із знака та текстового написання назви компанії.

Геометрично знак нагадує арку чи міст – символ з'єднання, доступності, розвитку.

Знак побудований у вигляді півкола, що у свою чергу складається з кількох секторів (як сектора економіки). При цьому в лівій частині тонші лінії, світліші тони, у правій – більш насичені лінії та кольори відповідно, що ще раз свідчить про прагнення розвитку. Окрім самого моста в знаку можна побачити ще кілька символів – річки, яка починається зі струмка (розширення ліній знака, як русло річки, що розширюється). Також знак може нагадувати графіки як окружності – натяк на економіку та фінанси. Ще одне асоціація – зі спідометром автомобіля – можна побачити зв'язок зі швидкістю, прагненням швидкого зростання.

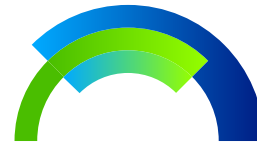
Основна особливість знака – він може бути побудований однією безперервною лінією, символ нескінченного розвитку, циклічності.

У знаку використовуються насичені градієнти зеленого та синього кольору, це надає йому сучасного, яскравого та позитивного вигляду.



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку



**National development  
institution**

uniting for growth

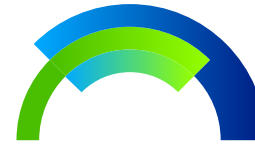
## Скорочена версія логотипу

Праворуч наведено скорочені версії логотпів.



## Вертикальні версії логотипу

Для вертикальних макетів або для ситуацій, коли використання горизонтальної версії логотипу не є можливим – створено вертикальні версії логотипів.



**Національна  
установа  
розвитку**

єднання заради  
розвитку



**National  
development  
institution**

uniting  
for growth



**НУР**

єднання заради  
розвитку

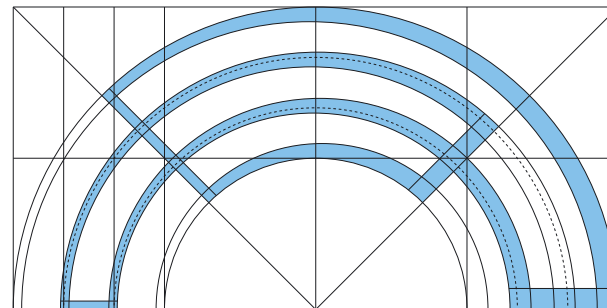
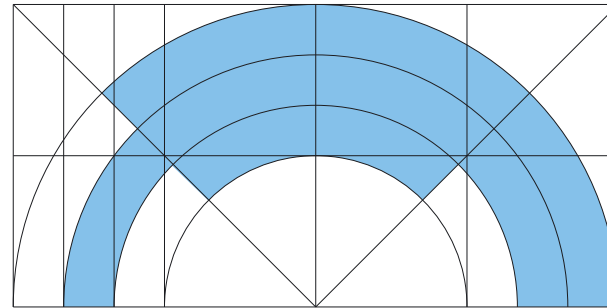


**NDI**

uniting  
for growth

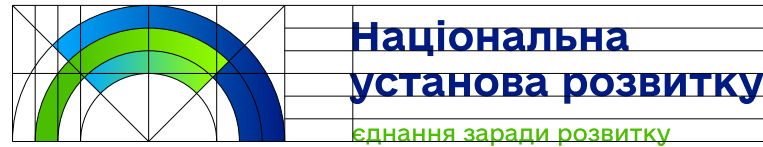
# Побудова знака

Геометричну схему побудови знаків наведено праворуч.



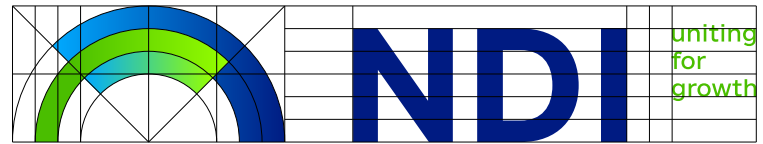
# Побудова логотипів українською мовою

Праворуч наведено схеми побудови логотипів.  
Але оскільки побудова від руки ніколи не потрібна –  
для дотримання вимог фірмового стилю достатньо  
використовувати електронні версії логотипів  
для всіх рекламних та корпоративних матеріалів.



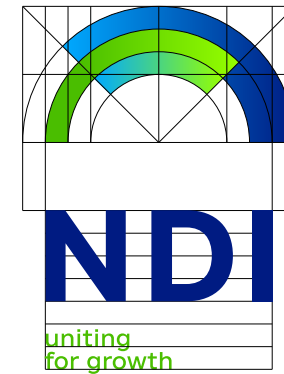
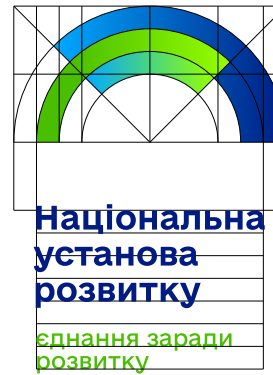
# Побудова логотипів англійською мовою

Схеми побудови англомовних логотипів аналогічні схемам побудови україномовних версій логотипу.



# Побудова вертикальних логотипів

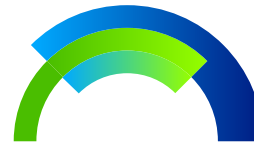
Схеми побудови вертикальних логотипів наведено праворуч.



# Логотип

## кольорова версія

Основна кольорова версія логотипу застосовується на білих або світлих однорідних фонах.



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку

**Всі версії логотипу (вектор), CMYK:**

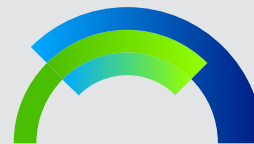
□ /nur\_logobook/logo/CMYK

**Всі версії логотипу (вектор), RGB:**

□ /nur\_logobook/logo/RGB/svg

**Всі версії логотипу (растр), RGB:**

□ /nur\_logobook/logo/RGB/png



**Національна  
установа розвитку**

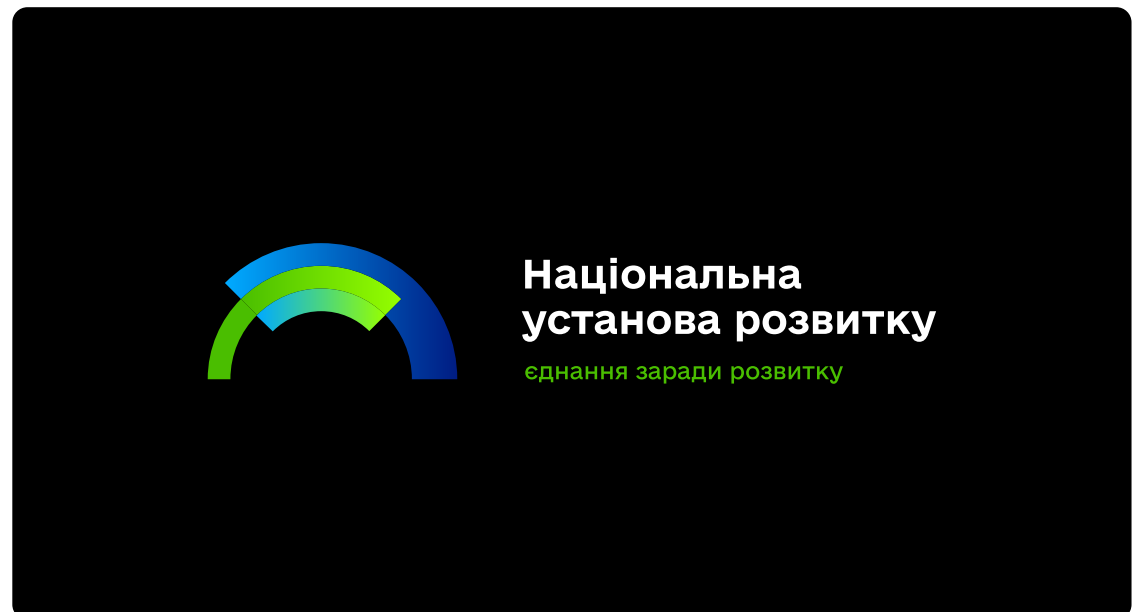
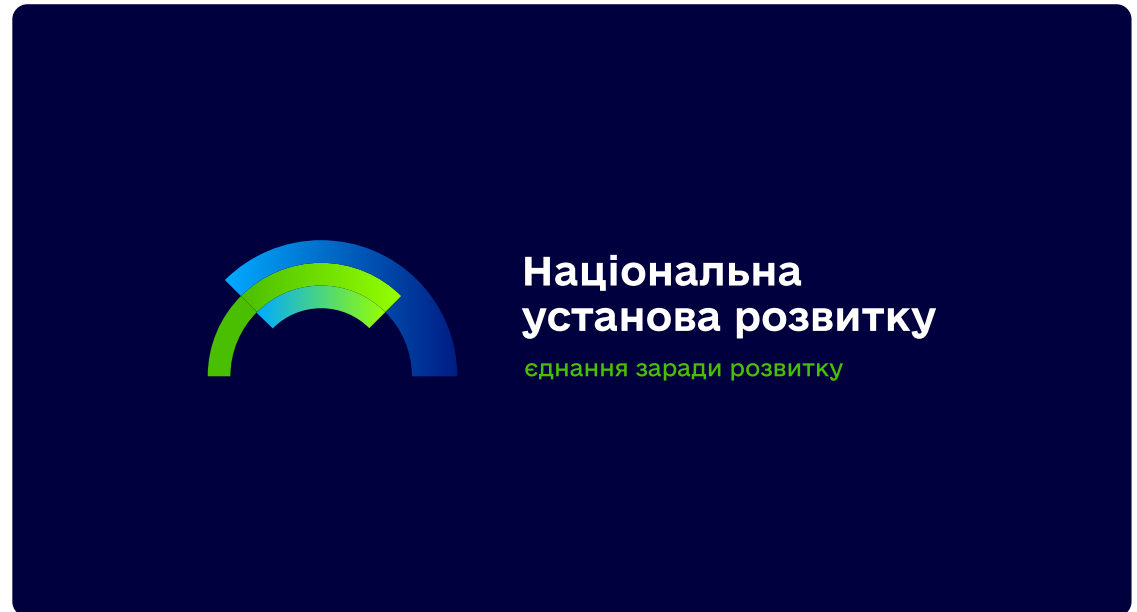
єднання заради розвитку

# Логотип

## додаткова кольорова версія

Додаткова кольорова версія логотипу призначена для використання на темних фонах. Вона відрізняється від основної версії лише кольором головного надпису – він виконаний білим кольором.

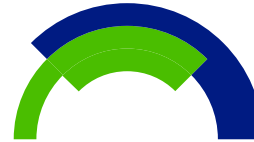
Дозволяється використовувати на будь-яких однорідних темних фонах.



# Логотип

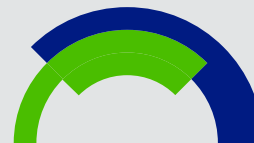
## спрощена кольорова версія

Спрощена версія логотипу (в два кольори) створена виключно для обмежених можливостей друку та виробництва. Таку версію логотипу слід використовувати тільки в крайніх випадках, коли використання будь-яких інших версій (включаючи монохромну) неможливо.



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку

# Логотип

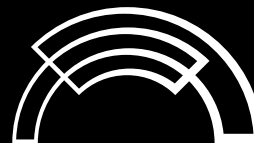
## монохромна версія

Монохромна версія логотипу створена для випадків, коли неможливо застосувати колір – однофарбовий друк, тиснення золотом, ембосування та ін. Допустимо застосовувати на будь-яких однорідних фонах.



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку



**Національна  
установа розвитку**

єднання заради розвитку

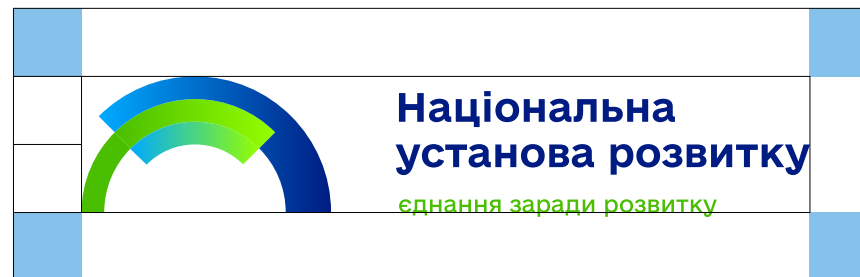
## Зона безпеки знаку

Для того, щоб логотип завжди сприймався цілісно – необхідно дотримуватись правил використання безпечної зони логотипу.

Зона безпеки – це поле, яке має бути вільним від будь-яких елементів дизайну: тексту, ілюстрацій, випадкових символів тощо.

Зона безпеки будь-якої версії логотипу завжди дорівнює половині висоти знаку даного логотипу.

Схему безпечної зони логотипу наведено праворуч.



# Вирівнювання логотипу

Логотип може використовуватися в будь-якій частині макета, при цьому необхідно дотримуватись загальних правил композиції.

Орієнтовні схеми використання логотипів у різних типах макетів наведено праворуч.

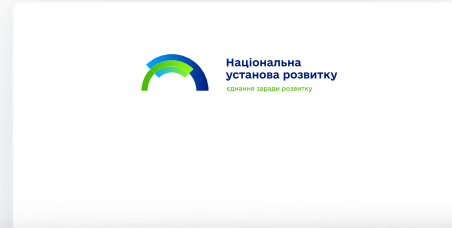
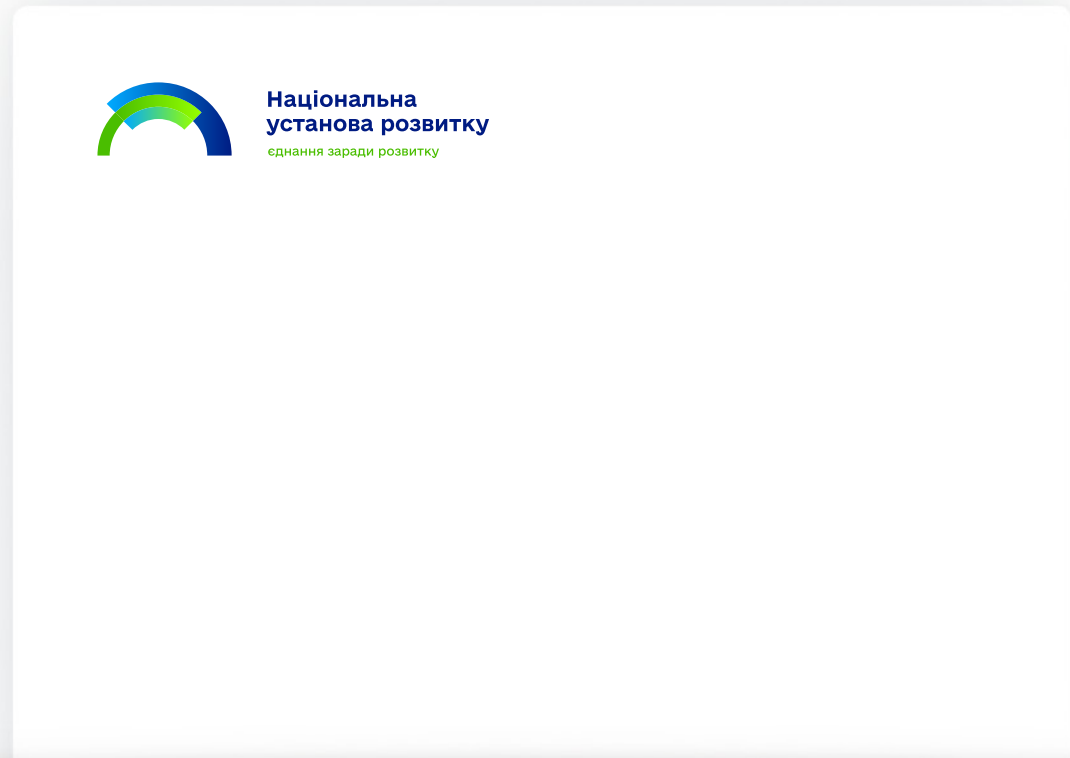


Схема вирівнювання логотипу по центру макета.



Схема вирівнювання логотипу з правого краю макета.

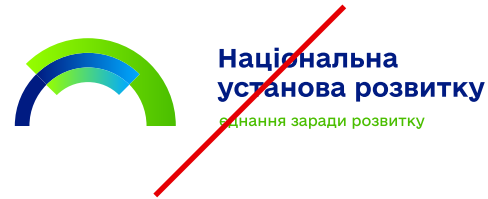


Пріоритетна схема вирівнювання логотипу – з лівого краю макета.

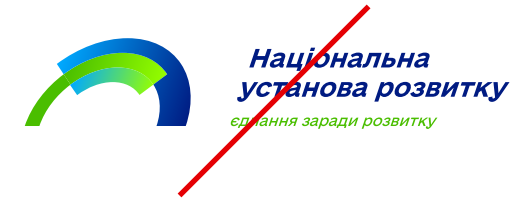
# Неприпустиме використання логотипу

Вносити будь-які зміни до логотипу заборонено. Чітке та послідовне використання правильних версій логотипу у всіх матеріалах дозволить створити цілісний образ бренду.

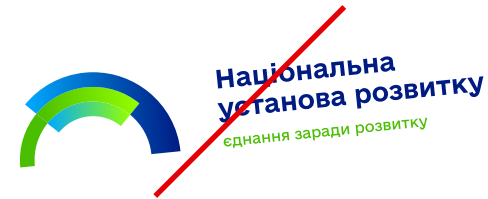
Справа представлені деякі неприпустимі варіанти використання логотипу.



Не розфарбовуйте логотип у кольори, відмінні від фірмових, не змінюйте послідовність кольорів.



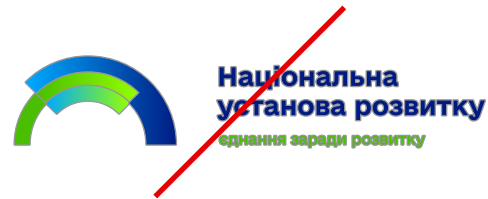
Не спотворюйте логотип



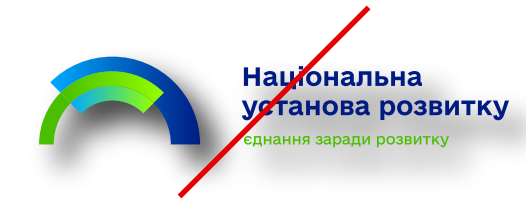
Намагайтеся не розміщувати логотип під кутом, відмінним від прямого



Не спотворюйте пропорції логотипу



Не застосовуйте контур до логотипу



Не використовуйте тінь від логотипу

# Мінімально допустимі розміри

Для збереження зручності читання та сприйняття необхідно дотримуватися мінімально допустимих розмірів логотипу (щоб усі елементи логотипу були помітні у дрібному розмірі).

Мінімальний розмір знака у будь-якому варіанті логотипа в друкованих матеріалах повинен становити не менше 6,0 мм за висотою.



# Фірмові кольори RGB

Фірмовий стиль складається з чотирьох основних кольорів — зеленого, яскраво-зеленого, блакитного та синього. З цих кольорів утворюється три послідовних градієнта, що використовуються у знаку. Додаткові кольори фірмового стилю — білий та темно-синій.

## Зелений

RGB 74 - 190 - 0  
Web 4ABE00  
Pantone 368

## Яскраво-зелений

RGB 150 - 255 - 0  
Web 4ABE00  
Pantone 375

## Блакитний

RGB 0 - 170 - 255  
Web 00AAFF  
Pantone 7460

## Темно-синій

RGB 0 - 0 - 62  
Web 00003E  
Pantone 2767

## Синій

RGB 0 - 27 - 130  
Web 001B82  
Pantone 2748

## Білий

RGB 255 - 255 - 255  
Web FFFFFFFF  
Pantone White

# Фірмові кольори СМУК

Колірне охоплення палітри СМУК набагато менше, ніж палітри RGB, тому кольори виглядають трохи менш насиченими. Але при використанні якісного білого глянцевого паперу при друку кольори виглядатимуть досить яскраво та стильно.

## Зелений

СМУК 65 - 0 - 100 - 0  
RAL 120 70 75  
Oracal 064

## Яскраво-зелений

СМУК 40 - 0 - 80 - 0  
RAL 110 80 70  
Oracal 063

## Білий

СМУК 0 - 0 - 0 - 0  
RAL 9003  
Oracal 010

## Блакитний

СМУК 70 - 0 - 0 - 0  
RAL 220 70 35  
Oracal 056

## Темно-синій

СМУК 100 - 80 - 40 - 60  
RAL 5004  
Oracal 562

## Синій

СМУК 100 - 80 - 0 - 40  
RAL 5002  
Oracal 057

## Співвідношення кольорових мас

Задля того, щоб всі матеріали виглядали цілісно та гармонійно — потрібно враховувати співвідношення кольорових мас. Приведені значення співвідношення кольорів є орієнтовними, завжди потрібно керуватися загальними принципами композиції та кольорознавства.

**50-100%**

**10-15%**

**3-5%**

**50-100%**

**10-15%**

**3-5%**

## Фірмові шрифти

Для використання у фірмових та корпоративних матеріалах рекомендовано використовувати шрифти e-Ukraine та e-Ukraine Head.

# e-Ukraine

Шрифт e-Ukraine можна використовувати як для заголовків, так і для основних масивів тексту.

У логотипі використовується шрифт e-Ukraine у накресленні Bold, а у дескрипторі — e-Ukraine у накресленні Regular.

## Безпігментний шлейф інжектора здається очищався від корозії в Цюриху

Жебракують філософи при ганку церкви в Гадячі, ще й шатро їхне п'яне знаємо.

Зліва наведено приклади панграм — набори слів, об'єднані в речення, що нічого не значать, але при цьому містять усі літери алфавіту.

## e-Ukraine Head

Шрифт e-Ukraine Head можна використовувати для заголовків та акцидентних блоків тексту.

Для електронних носіїв (сайт, розсилки та інше) також підходять вищезгадані шрифти. При неможливості використовувати в електронних матеріалах дані гарнітури, необхідно використовувати стандартні шрифти Arial або Helvetica.

## Заключні положення

Дотримання правил, наведених у цій книзі, дозволяє створити цілісний образ бренду незалежно від конкретного виконавця чи дизайнера.

Під час створення макетів необхідно враховувати рекомендації, які надано у цій книзі. У суперечливих ситуаціях слід керуватися загальними принципами композиції та кольорознавства.

При внесенні будь-яких змін та доповнень до логотипу або стилеутворюючих елементів необхідно дані зміни зафіксувати додатковим зведенням правил до цієї книги.

